



Министерство инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан

Инвестиционное предложение: Производство велосипедов



Анализ экспорта и импорта

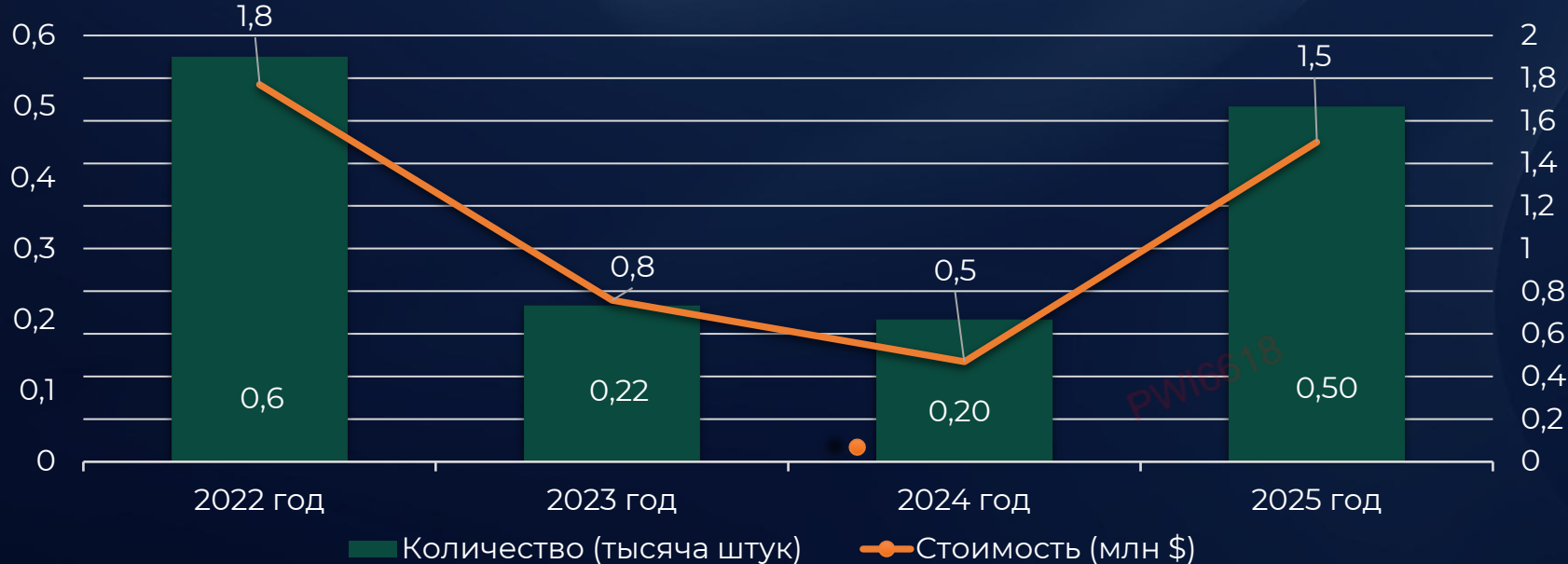
Импорт велосипедов



Импорт по странам



Экспорт велосипедов



Экспорт по странам





Анализ рынка велосипедов

Производство и потребление велосипедов (тысяча штук)



Импорт велосипедов в последние годы демонстрирует чёткую тенденцию к росту, что отражает расширение внутреннего спроса и увеличение покупательной способности потребителей. Объём импорта увеличился с 0,9 тыс. единиц в 2022 году до 1,0 тыс. единиц в 2023 году, затем резко вырос до 1,8 тыс. единиц в 2024 году и 2,2 тыс. единиц в 2025 году. Стоимость импорта росла ещё быстрее: с 5,1 млн долларов США в 2022 году до 6,9 млн долларов в 2023 году, затем резко увеличилась до 15,8 млн долларов в 2024 году и 20,1 млн долларов в 2025 году. Такой быстрый рост свидетельствует не только об увеличении объёмов закупок, но и о переходе к более качественным велосипедам, а также о возможном росте цен, связанном с логистикой и глобальной инфляцией. В структуре импорта доминируют Китай и Германия, тогда как Россия и другие поставщики занимают меньшую долю. В то же время экспорт велосипедов остаётся относительно небольшим и более нестабильным. Объём экспорта снизился с 0,6 тыс. единиц в 2022 году до 0,22 тыс. единиц в 2023 году и 0,20 тыс. единиц в 2024 году, после чего восстановился до 0,50 тыс. единиц в 2025 году. Стоимость экспорта следовала аналогичной динамике: она сократилась с 1,8 млн долларов в 2022 году до 0,8 млн долларов в 2023 году и 0,5 млн долларов в 2024 году, затем вновь выросла до 1,5 млн долларов в 2025 году. Такая динамика показывает, что экспортные показатели пока находятся на стадии развития и чувствительны к рыночной конъюнктуре. Экспорт велосипедов в основном ориентирован на соседние



Экономическое влияние

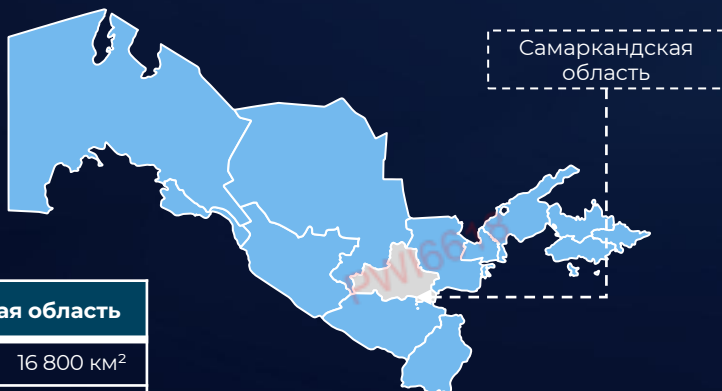
Сокращение импорта велосипедов и запасных частей, уменьшение оттока иностранной валюты

- Развитие локальной цепочки добавленной стоимости (рамки, сборка комплектующих, поставка аксессуаров)
- Увеличение экспортного потенциала в страны СНГ и соседние региональные рынки

Социальное влияние

Создание новых технических и сборочных рабочих мест в регионе
Создание 50 новых рабочих мест
Программы обучения современным технологиям сборки велосипедов, контроля качества и технического обслуживания

Location of the project



Самаркандская область	
Площадь	16 800 км ²
Население	4,3 миллион

Производство велосипедов



Описание проекта:

Проект направлен на создание современного промышленного завода для локального производства велосипедов, включая стандартные, горные и гибридные модели (с электрической поддержкой), с целью удовлетворения растущего спроса в городском, коммерческом, образовательном и рекреационном секторах.

Цели: Создать местное производство для экономически эффективного выпуска велосипедов. Заменить импортные велосипеды отечественными, сократив отток иностранной валюты.

Внедрить гибридные и экологически чистые решения, такие как электровелосипеды и материалы, безопасные для окружающей среды. Создать экспортные возможности в соседние страны Центральной Азии и за их пределы.

Экономические показатели:



Финансирование: 8 миллион доллар



Площадь: 1 гектаров



Доходы: \$12 миллион/год



ROI: 66,6 %



NPV: ~ \$ 6,6 миллион (5 год)



IRR: ~ 20,5 %

Показатели производства:



Годовое производство:
200 тысяча штук



Velo-24 (меньший размер):
50 тысяча штук



Velo-26 (стандарт размер):
100 тысяча штук



Velo-28 (большой размер):
50 тысяча штук

Цепочка переработки и выход продукции

Основные этапы производства

1. Закупка комплектующих и входящая логистика

Рамы и вилки: стальные или алюминиевые рамы, закупаемые у поставщиков или изготавливаемые на предприятии.

Колёса и тормоза: шины, обода, спицы, втулки, тормозные системы, педали.

Дополнительные материалы: гипсы для руля, аксессуары, болты, гайки. Логистика: все комплектующие поступают на завод, проходят контроль качества и складировются на складах.

2. Изготовление рам и листового металла

3. Сборка узлов: колёса, тормоза и трансмиссия

4. Окончательная сборка

5. Тестирование и контроль качества

6. Упаковка и хранение

7. Исходящая логистика и распределение

8. Послепродажное обслуживание и поддержка

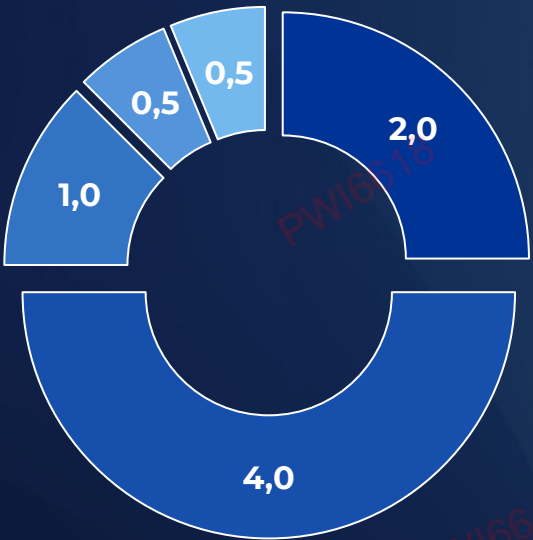
Технологии и особенности

Продукция	Оценочный выход продукции	Годовой объём
Velo-24 (меньший размер)	25 %	50 тысяча штук
Velo-26 (стандарт размер)	50 %	100 тысяча штук
Velo-28 (большой размер)	25 %	50 тысяча штук
ИТОГО	100 %	200 тысяча штук



Расходы проекта

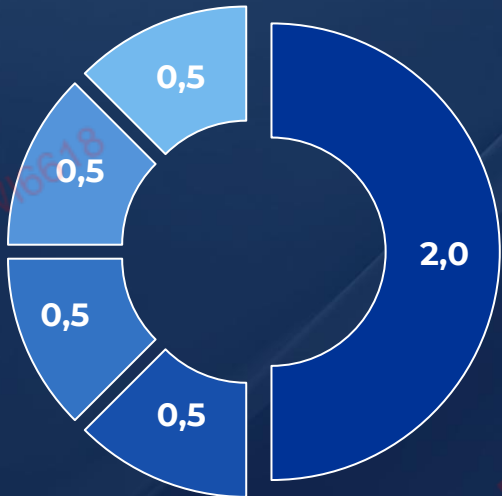
Первоначальные инвестиции
(CAPEX) (млн долларов США)



Общий CAPEX: \$8 млн

- Земельный участок и строительство
- Оборудование и техника
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- Научно-исследовательские и испытательные лаборатории
- Другое

Операционные расходы (ОРЕХ)
(млн долларов США)



Общий ОРЕХ: \$4 млн

- Сырьё
- Трудовые ресурсы
- Коммунальные услуги и обслуживание
- Продажи и распределение

Этот финансовый обзор описывает комплексную структуру затрат и высокий потенциал прибыльности предлагаемого проекта по производству велосипедов. Расчёт включает как первоначальные капитальные вложения (CAPEX), так и ежегодные операционные расходы (OPEX), а также прогнозируемые показатели выручки и прибыли.

Продукция	Объём	Доходы (\$)
Velo-24 (меньший размер)	50 тысяча штук	2,5
Velo-26 (стандарт размер)	100 тысяча штук	6
Velo-28 (большой размер)	50 тысяча штук	3,5
ИТОГО	200 тысяча штук	12

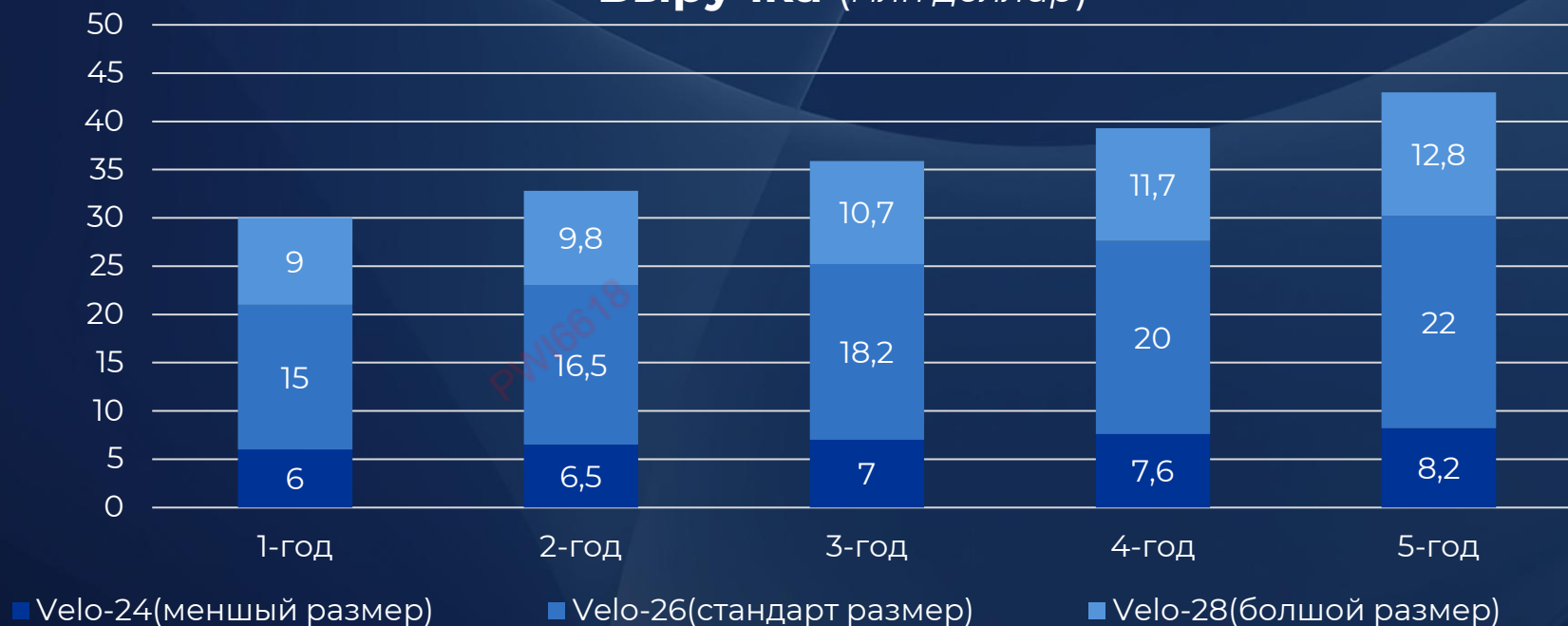
Годовой EBITDA:
= \$12 млн - \$4 млн = \$ 8 млн

Прогноз высокой прибыльности проекта подкрепляется эффективной организацией производства и высоким спросом на рынке, что делает его крайне привлекательным для инвестиций.

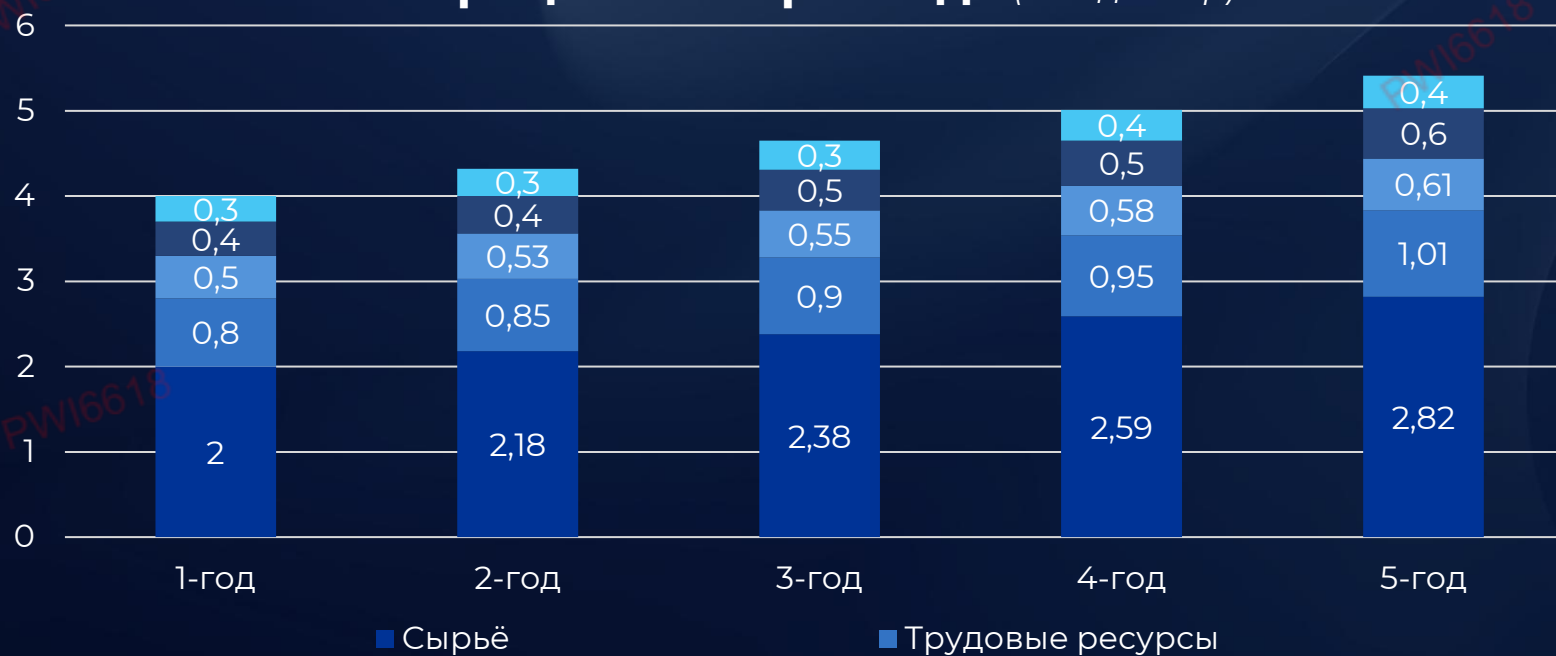


Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн доллар)



Операционные расходы (млн доллар)



Совокупный денежный поток за 10 лет:

\$107,85M после полной окупаемости CAPEX

NPV (12% ставка дисконтирования):

NPV= \$ **6,6 миллион**

IRR (Внутренняя норма доходности):
≈ **20,5 %**

Срок окупаемости(PP):

= **3,5 год**

Индекс рентабельности(PI):

$$=(NPV+CAPEX)/CAPEX=($8M+$6,6M)/$8M=$$

= 1,83

Возврат на инвестиции(ROI):

= **66,6 %**

Обзор компании

1. Год основания **2021.**
2. Производит несколько типов продукции: велосипеды, мотоциклы, скутеры, трёхколёсные велосипеды, мопеды и соответствующие комплектующие.
3. Персонал: более 30 квалифицированных сотрудников
4. Применяет современные производственные технологии и стандарты управления качеством.
5. Экспорт: продукция поставляется не только на внутренний рынок, но и в ряд зарубежных стран.

Стоимость коммунальных услуг

- Газ 17 центов за м³
- Электр 8,5 центов за кВт·ч
- Вода \$1,1 /м³

Местоположение компании



Производственный объект

